



FILIÈRE  
**IMMOBILIER**

**B T S**  
**À B A C + 5**



  
**GROUPE IGS**  
**BIENVENUE  
DANS LE MONDE  
DES POSSIBLES**



Fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (Loi 1901), le Groupe IGS apporte des solutions de formation à l'ensemble des publics à travers 5 activités : écoles, formation continue, alternance, apprentissage et insertion professionnelle.

Depuis 1975, ce sont les valeurs d'Humanisme, d'Entrepreneuriat et de Professionnalisme qui alimentent son développement et la pédagogie de ses écoles :

**Humanistes**, nous croyons en la capacité de chacun à atteindre ses objectifs professionnels et personnels, quels que soient son parcours et ses origines, afin de convertir les challenges en réussites.

**Entrepreneurs** et pionniers, nous avons créé le bilan social en 1976 puis l'apprentissage dans les métiers du tertiaire en 1980, dispositif que nous avons été les seuls à proposer pendant 10 ans. Depuis cette innovation, plusieurs millions de jeunes ont bénéficié de ce format d'éducation professionnalisant et d'une intégration facilitée sur le marché du travail.

**Professionnels**, nos programmes sont conçus en liaison étroite avec les entreprises pour répondre à leurs besoins. De plus, ils accordent une large place à l'art et la culture, l'engagement associatif et l'ouverture internationale.

**Notre objectif permanent** : garantir une insertion professionnelle réussie et une employabilité durable à chacun de nos étudiants.

**C'est cette philosophie ancrée sur un système académique professionnalisant** qui a conduit le Groupe IGS à construire une offre pluridisciplinaire de 8 filières métiers complémentaires délivrant des diplômes d'État et des titres professionnels inscrits au RNCP\* et ouvrant sur un monde de possibles :

- Management et Développement des Ressources Humaines (**IGS-RH**)
- Finance d'entreprise - Management stratégique (**ESAM**)
- Commerce - Développement - Marketing - Services (**ICD**)
- Management International (**The American Business School of Paris / CEFAM école partenaire**)
- Journalisme - Communication - Production artistique et culturelle (**ISCPA**)
- Management des Industries de la Santé (**IMIS**)
- Informatique (**IPI**)
- Immobilier (**IMSI**)

Toutes ces filières sont aussi portées par notre pôle alternance-apprentissage (Campus IGS Alternance / CFA IGS / CFA CODIS / CIEFA).

Dans chacune de nos écoles, les valeurs **d'Humanisme, d'Entrepreneuriat et de Professionnalisme** sont incarnées par une pédagogie de l'accompagnement, de l'encouragement et de l'individualisation des parcours.

**Une méthode et un engagement qui ont convaincu plus de 9 000 entreprises partenaires** qui confient aux établissements du Groupe IGS la formation de leurs futurs collaborateurs.

**Depuis 45 ans, 120 000 familles nous ont confié la co-construction de l'avenir de leurs enfants**, une responsabilité d'envergure que nous assumons avec un vrai sens du devoir. Aujourd'hui les 70 000 alumni du Groupe IGS s'épanouissent dans des métiers d'avenir et portent haut les valeurs de leurs établissements de formation.

Bienvenue au Groupe IGS,  
Bienvenue dans le monde des possibles.

Pascale Rus  
Directrice Générale Exécutive

*Inventons aujourd'hui le modèle éducatif de demain !*

Nous sommes convaincus que notre rôle de centre de formations est de participer à la construction d'un monde de l'enseignement supérieur toujours plus agile et au service de ses apprenants et de ses étudiants.

Nous sommes ainsi fiers d'avoir participé à la création de HEP EDUCATION, un mouvement déjà partagé par 35 écoles et centres de formation et qui s'est donné comme mission d'inventer le modèle éducatif de demain.

Un modèle articulé autour de trois valeurs - Humanisme, Entrepreneuriat et Professionnalisme, pour que les futures générations puissent s'engager en pleine conscience et agir avec conviction pour une société plus juste.

HEP EDUCATION c'est une vision mais c'est aussi un programme d'actions concrètes :

- une pédagogie ancrée sur les compétences humaines à même de faire la différence dans la société du 21<sup>e</sup> siècle
- des services pour rendre la formation accessible au plus grand nombre et bien vivre sa vie d'apprenant
- une démarche d'innovation ouverte

[www.groupe-igs.fr](http://www.groupe-igs.fr)



Depuis plus de 40 ans, le CFA IGS vous offre des formations certifiées par l'état, alliant académisme et professionnalisme notamment grâce à une pédagogie différenciée qui répond aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

En intégrant la filière IMMOBILIER en alternance au sein du CFA IGS, vous faites le choix d'évoluer dans un cadre pédagogique structurant et stimulant.

Le taux élevé d'encadrement des apprentis, le rythme d'alternance en cohérence avec la tenue de postes à responsabilités, les méthodes pédagogiques innovantes feront de vous les acteurs de votre développement professionnel et personnel.

Vous bénéficierez également du savoir-faire et de l'envergure du Groupe IGS qui permet à chacun de ses apprenants de tirer parti de son réseau de 9 000 entreprises partenaires, d'un environnement moderne et dynamique, d'un réseau actif de 70 000 anciens et d'un service dédié à la gestion de votre future carrière.

Enfin, vous évoluerez au sein d'un campus citoyen où Humanisme, Entrepreneuriat et Professionnalisme prennent tout leur sens au travers des modules de formation, des événements et des projets humanitaires.

Parce qu'il n'y a rien de plus précieux que son capital humain, le CFA IGS le place au coeur de sa démarche pédagogique.



**ÉRIC OUAKNINE**  
Directeur d'activités

- 4 NOS ENGAGEMENTS
- 6 UN CAMPUS ENGAGÉ  
DYNAMIQUE ET CITOYEN
- 8 S'OUVRIR  
A L'INTERNATIONAL
- 10 DEVENEZ LES EXPERTS  
D'UN SECTEUR EN  
MOUVEMENT !
- 11-13 FORMATIONS
- 14 MODALITÉS  
D'INSCRIPTION
- 15 MEMBRE DE  
HEP ÉDUCATION

## LE PÔLE ALTERNANCE DU GROUPE IGS

Il regroupe le CFA IGS, le CFA CODIS et le CIEFA. Il répond aux exigences des entreprises et à votre demande, avec plus de 30 formations de niveau Bac à Bac+5 en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. Les formations proposées permettent de vous former aux métiers de 7 filières :

- Commerce-Marketing-Distribution-Services
- Banque-Assurance-Conseil
- Ressources Humaines
- Management-Gestion-Finance
- Communication-Marketing
- Immobilier
- Informatique

Le réseau de 9000 entreprises partenaires du Groupe IGS permet l'intégration, chaque année, de plus de 7 000 alternants. Et la pédagogie innovante et la professionnalisation de nos parcours facilitent l'insertion dans l'emploi et garantissent une évolution réussie dans l'entreprise !



# NOS ENGAGEMENTS

## UN ACCOMPAGNEMENT EFFICACE DANS VOTRE RECHERCHE D'ENTREPRISE

- **Une personne dédiée à votre placement en entreprise** vous conseille et vous oriente dans la rédaction de votre CV et la préparation de vos entretiens.
- **Profitez des opportunités des entreprises partenaires** du Groupe IGS pour trouver votre alternance.

9 000

ENTREPRISES PARTENAIRES



*Au cœur d'une réussite partagée, la relation liant l'entreprise, l'alternant et le Pôle Alternance du Groupe IGS Paris constitue l'un de nos atouts majeurs. Le fondement de notre approche repose sur la garantie de l'adéquation entre les cursus, les compétences de nos apprenants et les besoins de l'entreprise. Un processus de sélection exigeant, un projet pédagogique cohérent et un accompagnement efficace favorisent la proximité et la confiance renouvelée de nos entreprises partenaires.*

*Chaque année, elles sont de plus en plus nombreuses à nous rejoindre pour relever le défi de la formation et du développement du potentiel de nos alternants.*



**DAVID VANKERSCHAEVER**

Directeur commercial Groupe IGS  
dvankersschaever@groupe-igs.fr

## UN DISPOSITIF COMPLET D'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ... ...POUR GARANTIR LA SÉCURITÉ DE VOTRE PARCOURS.

Quel que soit votre parcours, **un responsable de formation dédié vous accompagne.**

Proximité, visites en entreprise, entretien de progrès, régulations en groupe, réunions de maîtres d'apprentissage : le responsable de formation assure la coordination avec l'équipe pédagogique ainsi que le suivi auprès de votre entreprise d'accueil.

# « FAIRE DE VOUS LES MANAGERS ET CITOYENS DE DEMAIN, RESPECTUEUX DES AUTRES ET DE VOTRE ENVIRONNEMENT »

## UNE FORMATION QUI SE DISTINGUE PAR SON ÉQUILIBRE ENTRE ACADÉMISME ET PROFESSIONNALISME

Faire le choix de l'alternance au CFA IGS c'est se donner les moyens de réussir son insertion professionnelle tout en consolidant des acquis académiques. Notre volonté consiste aussi à faire de vous des professionnels engagés et reconnus. Pour ce faire nous prônons **une pédagogie différenciée qui répond aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.**

### • Travailler en mode projet pour développer le sens des responsabilités et l'esprit d'initiative

Création par les apprentis d'une entreprise fictive ou réelle, montage d'un projet solidaire, organisation de conférences, pour partager ses compétences, apprendre à collaborer et développer le goût du challenge.

### • Créer une interactivité avec le monde professionnel

**70% du temps passé en entreprise**, des contenus de programmes professionnels, des interventions d'experts, des conférences orchestrées par les alternants, pour garantir l'adéquation avec l'actualité des métiers.

### • La digitalisation au coeur de l'apprentissage pour une pédagogie innovante

25 modules digitalisés, des études de cas concrets, du travail collaboratif, du partage d'expérience, des classes inversées, pour une pédagogie participative.



# UN CAMPUS DYNAMIQUE ET CITOYEN

## SE PROFESSIONNALISER

EN CONTRIBUANT À DES ÉVÉNEMENTS PÉDAGOGIQUES ET PROFESSIONNELS IMPLIQUANTS

### LES ATELIERS BOOST YOURSELF BY CFA IGS : POUR APPRENDRE ET ENTREPRENDRE DIFFÉREMMENT



Un dispositif composé de modules et d'activités inédits et innovants intégré dans l'ensemble de nos programmes. Véritables ateliers de co-créativité, les ateliers Boost Yourself du CFA se déclinent en plusieurs thématiques sur lesquelles les étudiants imaginent, inventent, conçoivent et produisent en réponse à une problématique. Les créations aboutissent à la réalisation de productions concrètes, enrichies et évaluées par des professionnels.

L'objectif : **développer des compétences professionnelles grâce à une pédagogie différenciée et innovante**

### BUSINESS GAME



Un Business Game permet de **développer des compétences professionnelles** liées au programme de formation. Au CFA IGS vous aurez l'opportunité de participer à des business Game inter-filières qui permettent de développer des compétences transverses et complémentaires grâce à des synergies entre les équipiers.

L'objectif pédagogique de ce jeu d'entreprise est l'immersion virtuelle des alternants dans un environnement concurrentiel ; **un vrai challenge qui permet de révéler tous les talents !**

### ENTREPRENEURIAT



Les **Trophées de l'Entrepreneur Responsable** soutient le talent des créateurs d'entreprises socialement engagés et responsables. Il vise à récompenser les entrepreneurs de demain, engagés, qui valoriseront l'éco-citoyenneté dans leur « business model » à travers des responsabilités tournées vers l'éthique, le social et l'environnement. Créé par le CFA IGS et l'ESAM, il est ouvert à tout porteur de projet et forge l'esprit entrepreneurial chez nos alternants.



En 2017, l'ESAM et le CFA IGS ont créé **The Why Not Factory, l'Incubateur du Groupe IGS**. Une pépinière pour lancer votre projet, un incubateur pour le voir grandir. The Why Not Factory offre un espace, une communauté, un accompagnement pour tous les porteurs de projets.

Pour en savoir plus [www.trophee-rse-groupeigs.fr](http://www.trophee-rse-groupeigs.fr) / [www.thewhynotfactory.fr](http://www.thewhynotfactory.fr)





## S'ÉPANOUIR

EN PARTICIPANT À DE NOMBREUX ÉVÉNEMENTS SPORTIFS, CULTURELS ET ASSOCIATIFS

### LE BUREAU DES ASSOCIATIONS

**Le Bureau Des Associations (BDA) est l'association qui représente tous les étudiants et alternants du Groupe IGS.** Projets associatifs, sportifs, culturels, humanitaires, pédagogiques et ludiques...

Un bureau des sports, des clubs: Green, théâtre... Le BDA est le noyau, l'élément central de la vie associative du Groupe IGS. Il est avant tout un **lieu d'accueil, d'action et d'entraide**. Il est composé d'une équipe soudée d'une vingtaine d'étudiants, élus pour représenter les étudiants du Groupe IGS, leur forger des souvenirs inoubliables et les accompagner vers le monde professionnel

### DES RENDEZ-VOUS ARTISTIQUES

Chaque année, le Groupe IGS organise la semaine des arts, porté par la conviction que l'expression artistique et culturelle contribue à former des professionnels épanouis et ouverts sur le monde.

L'objectif de cette semaine est qu'elle soit faite pour les étudiants et par les étudiants. Il s'agit de **valoriser les talents de chacun, de se mettre au service de la passion et de créer le contexte pour libérer toute forme de créativité.**

- Des ateliers pédagogiques pour une initiation à l'art urbain URB'ART
- Des concerts et pièces de théâtre
- Un concours avec remise de prix

## LA MISSION HANDICAP DU GROUPE IGS

La mission HAND'IGS est née en 2008 dans le but de formaliser nos actions dédiées à l'intégration des étudiants handicapés dans nos formations en alternance. Lutter contre toute discrimination dont celle du handicap, est au coeur des valeurs de la mission HAND'IGS que ce soit en entreprise ou au quotidien. Une occasion unique de se rappeler que la question du handicap est celle de la responsabilité sociale des entreprises et des organismes de formation.

Le Groupe IGS fort de ses valeurs sociales, accompagne les entreprises et les jeunes en situation de handicap, en privilégiant la rencontre, la sensibilisation et surtout l'alternance qui leur permet de monter en qualification et en compétences. Une approche du handicap qui répond aux enjeux du marché de l'emploi.



## S'ENGAGER

EN S'INVESTISSANT DANS DES PROJETS CULTURELS, SOLIDAIRES, ÉCO-RESPONSABLES...

### LES PROJETS SOLIDAIRES AU CŒUR DES PROGRAMMES

Parce que les étudiants s'engagent et souhaitent s'impliquer dans un monde qu'ils veulent solidaire, juste et humain, le CFA IGS a mis en place un module de conception et ingénierie de projet solidaire.

Grâce aux partenariats avec des associations les étudiants sont amenés à mettre en place des événements (concerts, compétitions sportives, ateliers artistiques et culturels) afin de collecter des fonds.

**La mission solidaire vise à développer chez le futur manager des compétences personnelles et professionnelles en lui faisant vivre une expérience humaine unique.**

### MAKE YOUR CAMPUS GREEN



Depuis la rentrée 2018, le pôle alternance, avec la contribution des apprenants, met en place de nombreuses actions éco-responsables sur le campus tels que l'implantation de bornes de tri sélectif, l'affichage de pancartes de sensibilisation aux bons gestes, la création d'un potager dans les jardins du campus ou le parrainage de ruches. Inscrit dans une logique d'amélioration continue, dans une volonté d'impliquer toujours plus les alternants, et soutenu localement par la mairie du X<sup>ème</sup>, le campus déploie de nouvelles actions chaque année.



# S'OUVRIR À L'INTERNATIONAL

## DES VOYAGES PÉDAGOGIQUES ET CULTURELS

Le CFA IGS propose de concilier alternance et international, des voyages adaptés aux différents cursus sont ainsi proposés aux apprentis.

Ils poursuivent différents objectifs : culture, échanges, pratique de la langue et rencontres professionnelles.

### DÉCOUVERTE : D'AUTRES FAÇONS DE VIVRE LA VILLE

- **New-York** : plateforme économique incontournable et haut lieu de la culture contemporaine.
- **Stockholm** : modèle de culture managériale responsable et d'engagement en faveur du développement durable.
- **Shanghai** : l'incroyable mégapole chinoise conjuguant tradition et modernité.
- **Montréal** : la plus francophone et inspirante des villes nord-américaines

### VOYAGES SOLIDAIRES : À LA DÉCOUVERTE DES AUTRES... ET DE SOI

Parce que **la solidarité** et le partage sont des valeurs fondamentales pour le CFA IGS et parce que ce type de séjour permet de grandir et de s'enrichir différemment, le CFA IGS vous offre l'opportunité de partir à la rencontre d'autres cultures et de vous investir dans des projets venant en aides aux populations.

**En 2020, découverte de l'Equateur pour 40 jeunes !**

# IMMERSION ET E-LEARNING POUR UN APPRENTISSAGE EFFICACE DE L'ANGLAIS

## DES SÉMINAIRES D'ANGLAIS INTENSIF

L'objectif de ces séminaires thématiques est de permettre à nos apprenants d'appréhender des modules «coeurs de métier» en anglais grâce à :

- **La participation active à des ateliers à effectifs réduits**, animés par des intervenants engagés, motivés et motivants pour l'acquisition de vocabulaire et réflexes linguistiques par la pratique intensive de l'oral,
- **La mise en place d'ateliers de théâtre** animés par des comédiens anglophones pour gagner en aisance, en confiance en soi et lever le barrage de la langue.

## DES PLATEFORMES E-LEARNING



- **La plateforme E-Dutainment** dont le principe est l'apprentissage de l'anglais basé sur le cinéma, permet à nos apprenants d'avoir accès à différentes ressources écrites (E-books), audio et /ou vidéos (films de cinéma en VO, documentaires thématiques, Audio Books...). L'apprentissage se fait progressivement et sur un mode «gaming» avec des challenges à relever et des lots à gagner.
- **Nathan-TOEIC** : une solution efficace pour s'entraîner et optimiser son score ; cet outil vient compléter le dispositif d'internationalisation des parcours qui intègre les séminaires et les cours dispensés en anglais.

**CETTE PÉDAGOGIE INNOVANTE, CONSIDÉRÉE COMME UN TREMLIN VERS DE NOUVEAUX HORIZONS INTERNATIONAUX EST DÉFINITIVEMENT PLÉBISCITÉE PAR LES INTERVENANTS ET LES APPRENTIS.**



# L'IMMOBILIER, UN SECTEUR DYNAMIQUE EN PLEIN ESSOR !

**400**  
alternants  
suivis  
chaque  
année

## VOTRE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

**ÉRIC OUAKNINE**  
Directeur d'activités

**GAËLLE MEALLIER**  
Responsable de formations  
gmeallier@groupe-igs.fr

## RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

**PRISCA KONDE**  
Chargée des inscriptions  
inscription\_cfaigs@groupe-igs.fr  
01 80 97 45 67

**CAROLINE MATEUS**  
Assistante promotion commerciale  
cmateus@groupe-igs.fr  
01 80 97 46 45



*L'immobilier est un secteur qui recrute et qui ne peut qu'évoluer car les propriétaires bailleurs qui confient la gestion locative de leurs biens sont encore minoritaires.*

*Je suis fière quand j'ai réussi à faire aimer ce métier et que je vois, l'évolution de carrière de mes apprenants.*

**HÉLÈNE NAGGA**  
Expert en transaction immobilière et gestion locative.  
Formatrice au CFA IGS

## BTS – BACHELOR – BAC +5

Toutes les formations dispensées au sein du CFA IGS sont inscrites au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP). Ce Répertoire est une base de données des certifications à finalité professionnelle (Titres, Diplômes, CQP) reconnues par l'Etat et les Partenaires sociaux, classées par domaine d'activité et/ou par niveau. Il est consultable sur le site internet de la Commission Nationale de la Certification Professionnelle : [www.cncp.gouv.fr](http://www.cncp.gouv.fr)

# BTS PROFESSIONS IMMOBILIÈRES

NIVEAU D'ACCÈS :

Bac Général, Professionnel ou Technologique validé

NIVEAU VALIDÉ :

**BAC + 2**

RYTHME D'ALTERNANCE :

1 semaine au CFA et 1 semaine en entreprise

**87%**

DE RÉUSSITE\*

**75%**

POURSUITE D'ÉTUDES

\*sur les 3 dernières années

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

- Culture générale et expression
- Langue vivante appliquée à l'immobilier
- Communication professionnelle
- Droit et veille juridique
- Économie et organisation de l'immobilier

### ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

#### Transaction immobilière

- Développement du portefeuille de l'agence (prospection – prise de mandat)
- Commercialisation des biens (promotions – gestion des visites – suivi et accompagnement des clients – négociation)
- Conseils juridiques et financiers (rédactions des actes juridiques – étude de solvabilité, conseil en fiscalité)

#### Gestion immobilière

- Gestion locative (mise en location, encaissement des loyers, paiement aux bailleurs, suivi du contentieux, suivi des sinistres et travaux, fiscalité des revenus fonciers)
- Gestion de copropriété (gestion des immeubles bâtis, comptabilité des copropriétés, encaissement des appels de charges, paiement des factures, suivi des travaux et des sinistres, contentieux des impayés de charges)

#### Architecture, habitat et urbanisme, développement durable

- Les différents styles architecturaux et l'architecture régionale
- Les règles d'urbanismes
- Les règles de la construction et la pathologie du bâtiment

#### Fonction d'initiative locale

- Dossier professionnel sur une problématique immobilière locale

## MISSIONS EN ENTREPRISE

- Estimer, administrer et gérer des biens
- Conseiller les clients sur les plans juridiques, fiscaux, financiers
- Effectuer un suivi permanent de ses clients
- Rechercher des biens à louer ou à vendre pour son agence
- Rédiger les annonces
- Réaliser des visites de biens
- Valider les mandats de vente
- Établir des contrats de location ou de vente
- Réaliser la négociation de biens au départ jusqu'à la promesse de vente finale

## DÉBOUCHÉS MÉTIER

- Agent immobilier
- Gestionnaire de biens locatifs
- Négociateur(trice) immobilier
- Syndic de copropriété

Renseignements et inscriptions :  
01 80 97 47 01 - [cfa-igs1@groupe-igs.fr](mailto:cfa-igs1@groupe-igs.fr)

Pour en savoir plus, sur les modalités d'accès, le délai pour candidater à nos formations, le référent de votre formation, RDV sur notre site web : [www.cfa-igs.com](http://www.cfa-igs.com)

# RESPONSABLE EN GESTION ET NÉGOCIATION IMMOBILIÈRES

TITRE CERTIFIÉ INSCRIT AU RNCP AU NIVEAU II, CODE NSF 313, PAR ARRÊTÉ DU 27/12/2018, PUBLIÉ AU JO DU 04/01/19

NIVEAU D'ACCÈS :  
BAC+2

NIVEAU VALIDÉ :  
**BAC + 3**

RYTHME D'ALTERNANCE :  
3 jours de formation toutes les 2 semaines

**87%**  
DE RÉUSSITE

**100%**  
D'INSERTION

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE ET SOCIAL

- Économie immobilière
- Panorama du marché immobilier

### CADRE JURIQUE

- Fondamentaux du droit immobilier
- Gestion locative
- Bail commercial
- Gestion de copropriété
- Transaction immobilière

### GESTION D'UN CENTRE DE PROFIT IMMOBILIER

- Gestion financière
- Management d'équipe
- Marketing et communication digitale
- Management commercial

### TRAITEMENT DE L'INFORMATION ET COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

- Projet Voltaire
- Anglais appliqué à l'immobilier
- Pratique informatique

### MISSION PROFESSIONNELLE

- Codes et comportement en entreprise
- Étude terrain
- Expérience professionnelle



## MISSIONS EN ENTREPRISE

### TRANSACTION

- Déterminer les besoins clients et valoriser leurs projets
- Assurer un suivi commercial et administratif des dossiers
- Elaborer des plans de commercialisation et de communication

### SYNDIC DE COPROPRIÉTÉ / GESTION LOCATIVE

- Assurer quotidiennement la maintenance locative et les réclamations ou demandes techniques
- Gérer les sinistres avec les prestataires et les compagnies d'assurance
- Participer à la préparation des assemblées générales



## DÉBOUCHÉS MÉTIER

- Négociateur immobilier
- Gestionnaire locatif junior
- Gestionnaire de copropriété junior
- Comptable immobilier
- Gestionnaire technique
- Prospecteur foncier



Pour en savoir plus, sur les modalités d'accès, le délai pour candidater à nos formations, le référent de votre formation, RDV sur notre site web : [www.cfa-igs.com](http://www.cfa-igs.com)



# MANAGEMENT DES SERVICES IMMOBILIERS

Titre certifié Manager en immobilier résidentiel et tertiaire inscrit au RNCP au niveau I - code 19420, code NSF 313, par arrêté du 29/07/2014, publié au J.O du 09/08/2014, code CPF 248767

NIVEAU D'ACCÈS :

BAC+3

NIVEAU VALIDÉ :

**BAC + 5**

RYTHME D'ALTERNANCE :

3 jours de formation toutes les 2 semaines

**95%**

DE RÉUSSITE

**100%**

D'INSERTION

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

- Enjeux du développement durable
- Éthique et déontologie en immobilier
- Développement à l'international
- Présentation et analyse des politiques publiques de l'immobilier

### CADRE JURIDIQUE DES ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES

- Fondamentaux juridiques de l'immobilier
- Droit de l'urbanisme et de la construction
- Droit des successions
- Fiscalité immobilière
- Droit des sociétés immobilières
- Baux commerciaux

### TECHNIQUES DE GESTION ET TRANSACTION DE BIENS

- Gestion locative / Gestion de copropriété
- Gestion des baux commerciaux
- Comptabilité immobilière
- Technique du bâtiment
- Techniques de négociation
- Immobilier résidentiel et nouvelles technologies
- Assurances
- Prospection foncière et aménagement

### STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE IMMOBILIÈRE

- Audit comptable et financier de cabinets et d'agences
- Marketing immobilier
- Organisation, reprise et création de cabinets et d'agences
- Stratégies d'entreprises immobilières
- Management d'équipe
- Environnement financier de l'entreprise
- Business Game

### MANAGEMENT DE L'IMMOBILIER RÉSIDENTIEL

- Gestion locative
- Gestion de copropriété
- Management des services de l'immobilier résidentiel
- Environnement juridique et enjeux de la digitalisation
- Outils de la dématérialisation des services immobiliers
- Marketing numérique et actions commerciales
- Impact du numérique sur l'organisation de l'entreprise/conduite du changement

### PRODUCTION ET GESTION DE BIENS

- Enjeux du développement durable
- Technique du bâtiment
- Expertise immobilière
- Projet de construction et promotion immobilière

### TRAITEMENT DE L'INFORMATION ET COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

- Pratique informatique
- Real Estate English
- Projet Voltaire (e-learning)

### MISSION PROFESSIONNELLE

- Conférences et actions de promotion
- Expérience professionnelle
- Dossier de recherche appliquée
- Mémoire professionnel
- Pilotage de carrière

## MISSIONS EN ENTREPRISE

- Aménagement et prospection foncière
- Vente et location de biens
- Gestion de biens : locatif et copropriété
- Estimation immobilière et foncière
- Investissement immobilier

## DÉBOUCHÉS MÉTIER

- Négociateur Immobilier, Directeur des ventes
- Gestionnaire locatif
- Gestionnaire de copropriété
- Asset manager Investment manager
- Développeur foncier

Pour en savoir plus, sur les modalités d'accès, le délai pour candidater à nos formations, le référent de votre formation, RDV sur notre site web : [www.cfa-igs.com](http://www.cfa-igs.com)



# MODALITÉS D'INSCRIPTION

## BTS IMMOBILIER

Étude du dossier  
Entretien de motivation  
Tests écrits en anglais, mathématiques et français

## BACHELOR

Étude du dossier  
Entretien de motivation  
Test de culture générale, d'anglais, et expression écrite.

## BAC +5

Étude du dossier  
Épreuve orale : entretien de motivation.  
Épreuve écrite : synthèse d'un dossier en lien avec l'actualité immobilière

## LES 7 ATOUTS DE L'ALTERNANCE

- 1/ Une formation rythmée entre période d'apprentissage théorique au CFA IGS et période de mise en pratique dans votre entreprise d'accueil
- 2/ Une plus grande motivation pour les études en appliquant en entreprise les aspects théoriques et professionnels d'un diplôme d'Etat, ou d'un titre certifié
- 3/ Acquisition d'une réelle expérience professionnelle indispensable pour faciliter l'insertion professionnelle
- 4/ Une plus grande autonomie et des réflexes pour devenir un professionnel reconnu
- 5/ Accès à un statut de salarié : l'alternant est considéré comme salarié avec les avantages qui en découlent (rémunération, congés payés, avantages conventionnels, régime général de la Sécurité Sociale) et les devoirs de tous les salariés (rigueur, assiduité, professionnalisme)
- 6/ Une rémunération pour une poursuite d'études dans les meilleures conditions
- 7/ Une rémunération calculée en fonction de l'âge et de l'année de formation.

## LES CONDITIONS D'ACCÈS

- Être titulaire du niveau requis selon la formation choisie
- Réussir les étapes d'admission
- Signer un contrat d'alternance au plus tard 1 mois après la date de rentrée



**Recrutement des Alternants :** de février à septembre

**Nous vous conseillons vivement de nous transmettre votre dossier de candidature et de passer les épreuves de sélection au plus vite pour profiter au mieux des offres de nos entreprises partenaires.**

**Rentrée des Alternants :** octobre

**Démarrage du contrat :** entre septembre et novembre

**Système d'évaluation :** contrôle continu, partiels, mémoire de recherche appliquée ou rapport d'activités



## À PROPOS DE VOTRE RÉMUNÉRATION

**En contrat d'apprentissage :** Elle varie selon votre âge et votre progression dans le ou les cycles de formations faisant l'objet de l'apprentissage. Elle est calculée en pourcentage du SMIC.

	1 <sup>ÈRE</sup> ANNÉE	2 <sup>ÈME</sup> ANNÉE	3 <sup>ÈME</sup> ANNÉE
18-20 ANS	43% DU SMIC	51% DU SMIC	67% DU SMIC
21-26 ANS	53% DU SMIC	61% DU SMIC	78% DU SMIC
26 ANS et +	100% DU SMIC	100% DU SMIC	100% DU SMIC



**En contrat de professionnalisation :** La rémunération en contrat de professionnalisation varie selon le niveau de qualification et l'âge de l'alternant. Contrairement au contrat d'apprentissage, il n'y a aucune limite d'âge pour suivre sa formation en contrat de professionnalisation. Passé 26 ans, la rémunération équivaut à 100% du SMIC.

	INF BAC PRO	ÉGALE OU SUP BAC PRO
-21 ANS	55% DU SMIC	65% DU SMIC
21-25 ANS	70% DU SMIC	80% DU SMIC



## LE FINANCEMENT DE VOTRE FORMATION

Le financement de votre formation est pris en charge par votre entreprise d'accueil et/ou par la branche professionnelle à laquelle votre entreprise est rattachée

# LE PROGRAMME D'ENGAGEMENT HEP EDUCATION

Porteur des valeurs **Humanisme**, **Entrepreneuriat**, **Professionalisme** et à destination des 25 000 apprenants des écoles et centres de formation membres de HEP EDUCATION

## POUR UNE PÉDAGOGIE À VALEURS AJOUTÉES

Au-delà des cours classiques, la **pédagogie HEP EDUCATION** se compose d'expériences à vivre, de temps forts qui marqueront vos études, d'activités à partager pour construire votre parcours progressif et personnalisé pour vivre pleinement les valeurs **HEP** :

**Humanisme** pour développer votre capacité à vous connaître vous-même, à entrer en interaction avec l'autre et à agir positivement pour la société et l'environnement.

**Entrepreneuriat** pour prendre votre avenir en main et pouvoir vous orienter, trouver et créer votre place dans une société plus humaniste.

**Professionalisme** pour développer votre exigence personnelle ainsi que votre goût d'apprendre et de transmettre vos savoirs et vos compétences.

### HEP *On Boarding*

#### UNE JOURNÉE D'INTÉGRATION PAS COMME LES AUTRES

Quand intégration rime avec rencontre ! La journée **HEP On Boarding** est une expérience unique à destination de tous les nouveaux apprenants... à travers des ateliers insolites, sensoriels, ludiques et créatifs, animés par des professionnels experts de tous horizons.

### HEP *Inside*

#### APPRENDRE & ENTREPRENDRE AUTREMENT

Depuis la rentrée 2018, le dispositif **HEP Inside** a intégré les programmes des écoles et centres de formation membres de HEP EDUCATION. Il se compose de plus de 50 modules inédits de 20 heures pour révéler et développer vos compétences humaines.

## POUR UNE VIE ÉTUDIANTE PLUS FACILE

### SE LOGER SANS GALÈRE

**my** STUDAPART

**My Studapart** est une plateforme de mise en relation réservée aux apprenants des écoles et centres de formation de HEP EDUCATION qui souhaitent trouver facilement un logement en France ainsi que dans une sélection de pays à l'international.

[WWW.MY-STUDAPART.COM](http://WWW.MY-STUDAPART.COM)

### GAGNER EN POUVOIR D'ACHAT

**my** CAMPUS STORE

**My Campus Store** est une plateforme de "bons plans" réservée aux apprenants des écoles et centres de formation membres de HEP EDUCATION. De nombreuses réductions, dans une sélection de commerces de proximité et des coupons à doublement de valeur valables dans un ensemble de sites e-commerce partenaires.

[WWW.MY-CAMPUS-STORE.COM](http://WWW.MY-CAMPUS-STORE.COM)

### SE FINANCER SANS PROBLÈME

**my** BUDGET

**My Budget** est un dispositif d'accompagnement des apprenants pour identifier les solutions de financement les plus pertinentes pour leurs années d'études. **My Budget** propose des accords bancaires nationaux privilégiés, un partenariat avec Action Logement et un panorama complet de modalités de financement

Les services présentés ici sont des services offerts par HEP EDUCATION exclusivement réservés aux apprenants de l'ensemble de ses écoles et centres de formation membres. HEP EDUCATION ne tire aucun bénéfice financier du fonctionnement de ces services.

## POUR INVENTER LE MODÈLE ÉDUCATIF DE DEMAIN PARALLAXE LE THINK TANK DE HEP EDUCATION

Face aux grandes mutations des 20 prochaines années et au questionnement sur le système éducatif, HEP EDUCATION a initié une démarche unique de réflexion-action pour inventer le modèle éducatif de demain. HEP EDUCATION a ainsi mobilisé plus de 80 personnes d'univers variés (artistes, scientifiques, sportifs, pédagogues, entrepreneurs...) pour créer, en 2018, **Parallaxe**, son think tank.

Les premiers travaux ont permis de définir les grandes orientations d'un modèle éducatif par les valeurs et de proposer des projets d'innovation concrets à mettre en place dès **la rentrée 2019** dans les écoles et centres de formation membres de HEP EDUCATION.

Un objectif ambitieux à **fin 2020** : la formalisation du 1<sup>er</sup> label international certifiant d'une éducation professionnelle par les valeurs.



[WWW.HEP-EDUCATION.COM](http://WWW.HEP-EDUCATION.COM)

# HEP EDUCATION

Humanisme Entrepreneuriat Professionalisme



## ENVOYER VOTRE DOSSIER DE CANDIDATURE ?

### Par mail :

inscription-cfaigs@groupe-igs.fr

### Par courrier :

Service Inscriptions - CFA IGS Formations Sup'  
3 rue Pierre Dupont 75010 Paris

## NOUS CONTACTER

01 80 97 45 67 / cfa-igs2@groupe-igs.fr

LE CAMPUS EST IMPLANTÉ AU COEUR DE PARIS,  
DANS LE 10ÈME ARRONDISSEMENT,  
AU BORD DU CANAL ST MARTIN,  
ENTRE LA GARE DU NORD ET GARE DE L'EST.

### RETROUVEZ-NOUS SUR

@CAMPUSIGSALTERNANCE @CAMPUS\_ALTERNANCE\_GROUPE\_IGS @CFA IGS

# WWW.CFA-IGS.COM

Avec le soutien de la région

