



PARIS

# FORMATIONS EN ALTERNANCE

CONSTRUIRE  
**VOTRE AVENIR**  
PROFESSIONNEL

RESSOURCES HUMAINES  
COMMERCE, MARKETING  
MANAGEMENT, GESTION, FINANCE  
COMMUNICATION

**DU BAC PRO  
AU BAC +5**

[CFA-IGS.COM](http://CFA-IGS.COM) | [CFACODIS.COM](http://CFACODIS.COM)

ACCESSIBLE **SUR PARCOURSUP**  
ET HORS PARCOURSUP



**DEPUIS PRÈS DE 45 ANS, LE PÔLE ALTERNANCE DU GROUPE IGS VOUS ACCOMPAGNE DANS VOTRE PARCOURS DE FORMATION POUR FAIRE DE VOTRE APPRENTISSAGE UNE RÉUSSITE ET CONTRIBUER À VOTRE ÉPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL ET PERSONNEL.**

Intégrer l'un de nos CFA, c'est faire le choix d'une pédagogie active, innovante et différenciée qui répond aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

C'est également faire de votre apprentissage une expérience centrée sur le développement de vos compétences pour assurer votre employabilité, de vos consciences pour vous aider à devenir des professionnels engagés et de votre confiance en vous et en l'avenir pour vous permettre d'avancer sereinement dans votre parcours.

Enfin, c'est l'opportunité de découvrir et de s'investir dans de nombreux projets et de vivre, ensemble, des expériences humaines riches.

Nous croyons que l'apprentissage est en constante évolution, qu'il doit être bienveillant, ambitieux et adapté à chacun. Grâce à des formateurs professionnels qualifiés et à une équipe pédagogique toujours à l'écoute, nous prenons soin de mettre à disposition de nos alternants tous les ingrédients pour réussir, entreprendre et être acteur des transitions sociales et environnementales.

***Cheminons ensemble vers votre succès !***

 **+40 ANS**  
d'expertise au service  
de l'apprentissage

 **3 000**  
alternants  
chaque année

 **82 %** de réussite  
aux diplômes préparés\*

 **78 %** d'insertion  
professionnelle à l'issue  
de la formation\*\*



**GROUPE IGS**

**BIENVENUE  
DANS LE MONDE  
DES POSSIBLES**

**LE GROUPE IGS PROPOSE UN MODÈLE D'ÉCOLE OUVERTE, AUQUEL CHACUN EST CONVIÉ, QUELLES QUE SOIENT SES SINGULARITÉS, SES ASPIRATIONS ET SES ORIGINES. GRÂCE À SON PANEL DE FORMATIONS MÉLANT ACADÉMISME ET ENSEIGNEMENT PROFESSIONNALISANT, IL FORME LES ACTEURS D'UN MONDE EN MÉTAMORPHOSE ET PERMET À CHACUN D'Y TROUVER SA PLACE.**

**+ 45 ANS**  
D'INNOVATION  
PÉDAGOGIQUE

**9 000**  
ALTERNANTS

**10 000**  
ENTREPRISES  
PARTENAIRES

**8** FILIÈRES

**3** CFA HISTORIQUES

**80 %** DE NOS APPRENANTS  
SONT PLACÉS DANS NOS  
ENTREPRISES PARTENAIRES\*\*

# LES 7 BONNES RAISONS DE CHOISIR NOTRE CFA

1

## DES CFA HISTORIQUES !

Le Groupe IGS est à l'initiative de la création du premier CFA dans le secteur tertiaire en 1981, et depuis notre expertise ne s'est jamais démentie. Avec nos 3 CFA spécialisés dans 5 filières professionnelles, nous vous accompagnons et vous donnons les moyens nécessaires pour relever le défi de l'apprentissage, répondre à vos aspirations et vous aider à devenir des professionnels épanouis.

3

## DES INTERVENANTS PROFESSIONNELS

Le pôle Alternance du Groupe IGS, c'est aussi des formations basées sur des cas concrets vécus en entreprise. La plupart de nos formateurs sont des professionnels encore en activité, ils garantissent ainsi une véritable cohérence entre l'enseignement que vous recevez et la vie en entreprise.

5

## UNE PÉDAGOGIE PAR L'ACTION

Faire le choix de l'apprentissage pour vos études, c'est vous donner les moyens de réussir votre insertion professionnelle. Notre volonté consiste à faire de vous des experts engagés et reconnus en déployant une pédagogie active axée sur des projets collaboratifs et le développement des soft skills. Une pédagogie différenciée qui se distingue par son équilibre entre académisme et professionnalisme.

7

## LA FORCE D'UN GROUPE

En choisissant l'un de nos CFA, vous rejoignez un établissement du Groupe IGS. Notre structure indépendante regroupe 10 écoles et 5 centres de formation en apprentissage. Depuis 1975, nous conjugons les ambitions des apprenants et les besoins en compétences des entreprises, grâce à des formations professionnalisantes et un accompagnement renforcé.

2

## UNE EXPERTISE UNIQUE

En nous rejoignant, vous serez acteur de votre parcours et de votre réussite !

Profitez de notre savoir-faire éprouvé, toujours ancré dans la réalité du marché professionnel grâce à la proximité avec nos entreprises partenaires, avec des intervenants professionnels et des mises en pratique concrètes.

4

## NOTRE LARGE RÉSEAU D'ENTREPRISES PARTENAIRES

Chaque année, nous facilitons les rencontres entre vous et notre solide réseau de 10 000 entreprises partenaires qui nous font confiance pour intégrer nos alternants et recruter nos diplômés.

C'est pourquoi notre rôle est aussi de vous accompagner dans votre recherche d'entreprise d'accueil et de valider l'adéquation entre votre projet professionnel, le poste proposé et la formation choisie dans notre CFA.

6

## UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Notre objectif : vous accompagner au mieux tout au long de votre parcours !

Afin d'y répondre, vous serez accompagnés par une équipe dédiée composée de formateurs, maître d'apprentissage, responsable de formation et assistant pédagogique pour garantir le développement de vos compétences tout en évoluant dans un cadre structurant et stimulant.



# NOTRE VISION DE L'ALTERNANCE

L'EXPERTISE D'APPRENTISSAGE ASSOCIÉE  
À UNE APPROCHE INNOVANTE,  
INCLUSIVE ET DURABLE



## NOS ENTREPRISES PARTENAIRES

Recrutent nos apprenants, déterminés et motivés, en adéquation avec leurs besoins.

S'engagent à fournir des missions en lien avec les objectifs de la formation.

Se projettent dans une collaboration durable avec l'apprenant grâce à nos actions de sécurisation.



## NOS CENTRES DE FORMATION

Délivrent une pédagogie unique grâce à nos formateurs issus du monde de l'entreprise et à nos cours basés sur des cas concrets.

Accompagnent tuteurs et apprenants tout au long de la formation en alternance (2 visites/an en entreprise selon le cursus).

Organisent des job datings et des coachings individuels et collectifs pour aider l'apprenant à trouver son entreprise.



## EN TANT QU'APPRENANT

Construisez votre avenir professionnel en entreprise en parallèle de votre formation dans notre CFA.

Bénéficiez d'un enseignement académique et professionnel directement mobilisable en entreprise.

Obtenez un diplôme ou un titre reconnu et certifié par l'État et financé tout en percevant un salaire mensuel.

Profitez d'un accompagnement du début à la fin de votre alternance pour assurer le développement de vos compétences, sécuriser votre parcours en entreprise et vous garantir une expérience positive de l'apprentissage.

## VOTRE CFA À L'INTERNATIONAL

Pour une employabilité renforcée, une dimension internationale est donnée à la plupart des programmes, de manière intégrée ou facultative :

- Des séjours inclus dans certains de nos parcours sur des destinations européennes ou plus lointaines pour l'acquisition de réflexes linguistiques par la pratique intensive de l'oral.
- Des voyages solidaires pour partir à la découverte des autres et de soi ! Parce que la solidarité et le partage sont des valeurs fondamentales pour nos CFA et parce que ce type de séjour permet de grandir et de s'enrichir différemment, nous vous offrons l'opportunité de partir à la rencontre d'autres cultures et de vous investir dans des projets venant en aide aux populations. **MAROC, CAP-VERT ET SRI LANKA au programme 2024 !**
- Des séjours facultatifs pour une immersion dans la langue et la culture des pays visités. Au programme : visites et conférences sur des sujets en lien avec vos formations et vos intérêts.



EN SAVOIR PLUS !

## NOS CAMPUS

### CAMPUS PARADIS (CFA CODIS)

26, rue de Paradis  
75010 Paris

### CAMPUS PIERRE DUPONT (CFA IGS & CIEFA)

3, rue Pierre Dupont  
75010 Paris

## UN NOUVEAU CAMPUS POUR 2024/2025

### CAMPUS NANTERRE - LA DÉFENSE

231, rue de la Garenne  
92000 Nanterre

Ce nouveau campus, installé à Nanterre, offrira un cadre idéal pour développer la créativité et faire converger les énergies dans un environnement dynamique, écologique et à la pointe de la technologie.

Capacité d'accueil de **2 300** apprenants en simultané

**10 500 m<sup>2</sup>** dédiés à l'innovation technologique et pédagogique et équipés PMR

**1** rapid-mooc (salle de tournage vidéo)

**43** salles de cours  
**1** espace de coworking  
**13** salles informatiques dont 3 fixes

**2** salles polyvalentes  
**2** amphithéâtres  
**4** terrasses végétalisées

**1** lieu de restauration

### MON CAMPUS DIGITAL 24H/24

Notre plateforme e-learning vous donne accès à :

- Des outils centralisés et connectés (certificat de scolarité, emploi du temps, etc.)
- De la diffusion et du partage de ressources pédagogiques
- Toutes les informations pratiques pour suivre votre formation (salles de cours, événements sur le campus, etc.)

# PARCOURS DE FORMATIONS

## RESSOURCES HUMAINES

BTS Support à l'action managériale  
BAC +2 - TITRE NIVEAU 5

CFA-IGS/CIEFA

CFA CODIS



Bachelor Chargé(e) des ressources humaines/Bachelor Recrutement/Licence professionnelle Gestionnaire de paie et Administration du personnel  
BAC +3 - TITRE NIVEAU 6



Titre Responsable en gestion des ressources humaines  
BAC +4 - TITRE NIVEAU 6



Master Manager des ressources humaines en 15 mois généraliste - Expertise Comp&Ben et Contrôle de gestion sociale - Expertise Relations sociales - Expertise RSE - Expertise SIRH/Master Manager des ressources humaines en 2 ans  
BAC +5 - TITRE NIVEAU 7



## COMMERCE - MARKETING

Bac professionnel étiérs du commerce et de la vente  
BAC - TITRE NIVEAU 4



BTS Assurance/BTS Banque/BTS Management commercial opérationnel/BTS Négociation et Digitalisation relations clients/BTS Professions immobilières/Titre Chargé(e) de clientèle  
BAC +2 - TITRE NIVEAU 5



Licence E-commerce et Marketing numérique/Licence Manager point de vente/Titre Responsable commercial et marketing  
BAC +3 - TITRE NIVEAU 6



Titre Manager de la relation client et marketing  
BAC +5 - TITRE NIVEAU 7



## MANAGEMENT - GESTION - FINANCE

Bac professionnel Assistance à la gestion des organisations et de leurs activités (AGORA)  
BAC - TITRE NIVEAU 4



BTS Comptabilité et Gestion/BTS Gestion de la PME  
BAC +2 - TITRE NIVEAU 5



Bachelor Management de centre de profit/Diplôme de Comptabilité Gestion  
BAC +3 - TITRE NIVEAU 6



Master Management stratégique et Entrepreneuriat/Master Expert financier spécialité Finance responsable  
BAC +5 - TITRE NIVEAU 7



## COMMUNICATION

BTS Communication  
BAC +2 - TITRE NIVEAU 5



Bachelor Responsable de projet de communication  
BAC +3 - TITRE NIVEAU 6



Master Marque employeur & Communication interne/PGE Grade de Master digital et Transformation numérique  
BAC +5 - TITRE NIVEAU 7



La liste de nos formations disponibles pour la rentrée 2024 est susceptible d'évoluer, consultez notre site Internet.

### QU'EST-CE QU'UN TITRE CERTIFIÉ ?

C'est un diplôme reconnu et certifié par l'État (ministère du Travail, du Plein-emploi et de l'Insertion professionnelle), inscrit au Répertoire national des Certifications professionnelles (RNCP). Il vise un métier et l'acquisition des compétences garantissant l'obtention d'un niveau reconnu dans le domaine professionnel.

CONSULTEZ LA LISTE DES FORMATIONS

### QUELLES POURSUITES D'ÉTUDES APRÈS VOTRE ALTERNANCE ?

Vous avez la possibilité de compléter votre formation en alternance au sein des CFA ou des écoles du Groupe IGS, selon le niveau de diplôme et l'expertise souhaités.

# BIENVENUE !

La convivialité, la bienveillance et le partage d'expériences sont essentiels à l'épanouissement de nos apprenants. Rejoignez-nous pour des moments de vie inoubliables !

### LES TEMPS FORTS DE VOTRE VIE DANS NOS CFA

Journée d'intégration/voyages/remise des diplômes, etc.



DÉCOUVREZ NOTRE INSTAGRAM



« L'alternance m'a permis d'acquérir une expérience professionnelle dès le début de mes études et d'enrichir mon CV. Cela m'a également apporté une indépendance financière, ce qui n'est pas négligeable ! J'ai intégré le CFA en BTS et je suis aujourd'hui en Master. C'est un vrai « plus » de pouvoir faire toutes ses études en alternance dans une école qui nous accompagne dans nos projets. »

**Elias LOUANI**  
Business developer  
Master Management stratégique et Entrepreneuriat

TÉMOIGNAGE

### SERVICES AUX APPRENANTS

Bénéficiez d'une sélection de services malins tout au long de vos études pour vous faciliter la vie :

Logement, alimentation, financement des études, voyage, équipements informatiques, permis de conduire, culture, sports et loisirs, mutuelles et assurances, etc.



CONSULTEZ NOS SERVICES AUX APPRENANTS

# VOTRE TREMPLIN VERS LA VIE ACTIVE



**82 %** de réussite  
aux diplômes préparés\*



**78 %** d'insertion  
professionnelle dans les  
6 mois suivant l'obtention  
du diplôme\*\*



**80 %** des candidats  
concluent un contrat d'alternance  
avec l'une de nos entreprises  
partenaires\*\*

\*Moyenne 2023 sur l'ensemble de nos formations  
\*\*Moyenne 2022 sur l'ensemble de nos formations

## TROUVEZ VOTRE ENTREPRISE DANS NOTRE RÉSEAU

« Le premier intérêt d'avoir des apprentis au CFA IGS ou CFA CODIS touche à l'intergénérationnel car accueillir de la jeunesse permet de l'innovation et du dynamisme et donc un travail de partage des pratiques qui est important. Les valeurs ajoutées des apprentis du au CFA IGS ou CFA CODIS sont l'innovation, le dynamisme, le professionnalisme et la force de proposition. [...] »

**Rozen THOMAS**  
Directrice de l'alternance et des stages  
Groupe Orange

TÉMOIGNAGE

« Ce que nous apprécions dans le partenariat avec le CFA, c'est qu'il y a de nombreux projets qui sont mis en place en supplément des actions de formation classique afin que les jeunes puissent développer des compétences terrain (gestion de projet, savoir travailler en équipe, etc.) »

**Claire PAPIN**  
Responsable alternance & reporting  
Monoprix

TÉMOIGNAGE

## ILS RECRUTENT NOS ALTERNANTS





## RENCONTRONS-NOUS !



PRENEZ  
RENDEZ-VOUS



PARTICIPEZ  
À NOS JOURNÉES  
PORTES OUVERTES

## CANDIDATEZ EN LIGNE



DÉPOSEZ  
VOTRE CANDIDATURE  
DIRECTEMENT SUR  
LE SITE DE VOTRE CFA !

## CONTACTEZ-NOUS

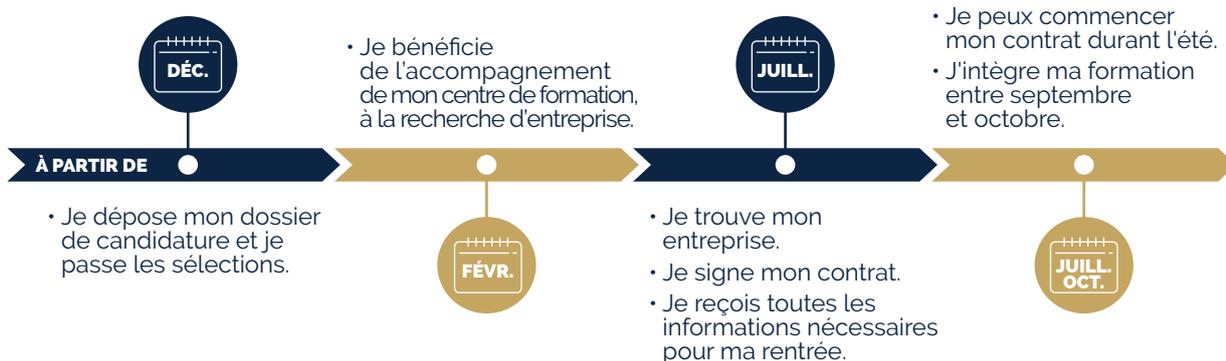
### CAMPUS CFA IGS - CIEFA

**01 89 71 24 58**  
admissionscfa-ciefa@groupe-igs.fr  
3, rue Pierre Dupont  
75010 Paris

### CAMPUS CODIS

**01 89 71 24 52**  
cfacodis@groupe-igs.fr  
26, rue de Paradis  
75010 Paris

## VOTRE ALTERNANCE EN 4 ÉTAPES



Hand'IGS, la mission handicap du Groupe IGS, favorise l'accès à ses formations aux personnes en situation de handicap.  
Pour en savoir plus : [handigs@groupe-igs.fr](mailto:handigs@groupe-igs.fr)





# BACHELOR RESPONSABLE DE PROJET DE COMMUNICATION

PARIS

3 JOURS TOUTES LES DEUX SEMAINES

CE CURSUS RÉPOND AUX EXIGENCES ACTUELLES EN COMPÉTENCES SPÉCIALISÉES. S'INSCRIVANT DANS UN TITRE CERTIFIÉ OÙ **L'ESSOR DU NUMÉRIQUE** A JOUÉ UN RÔLE PRÉPONDERANT EN REVITALISANT ET EN MODERNISANT CONSIDÉRABLEMENT LE SECTEUR DE LA **COMMUNICATION INTERNE**.



## PRÉREQUIS

Bac +2 validé

## RENTRÉE

Septembre

## DURÉE DE LA FORMATION

12 mois

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le cursus « Responsable de projet de communication » a pour objectif d'acquérir les compétences permettant de promouvoir l'identité visuelle et l'image de l'entreprise.

Les alternants apprennent une stratégie globale en matière de communication afin de mettre en œuvre des actions vers les différents publics et de conduire des projets de communication et développement digital.

## DÉBOUCHÉS

- Responsable projet communication interne
- Consultant chef de projet communication
- Responsable chargé de relations presse/relations publiques
- Chargé de communication événementielle
- Content manager
- Digital project manager
- Community manager

## COMPÉTENCES VISÉES

**BLOC 1 :** Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication

**BLOC 2 :** Définir la stratégie des moyens de communication

**BLOC 3 :** Produire des contenus de communication média et hors média

**BLOC 4 :** Piloter la mise en œuvre d'un projet de communication

Titre certifié ISCPA Responsable projet communication inscrit au RNCP au niveau 6 (ancien niveau II) - code 18088, code nsf 320m, par arrêté du 11/12/2018, publié au jo du 18/12/2018, Code CPF 248577.

## POURSUITE D'ÉTUDES

- **Master ISTE**C Transformation digitale
- **Master** Communication interne et marque employeur

**97 %** DE RÉUSSITE À LA CERTIFICATION

**67 %** D'INSERTION

Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet.

## TARIF DE LA FORMATION

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, le coût de la formation est financé par l'entreprise et/ou son OPCO (selon le niveau de prise en charge établi). Pas de frais de formation ni d'inscription à la charge du bénéficiaire.



EN SAVOIR +  
SUR LES  
FINANCEMENTS



## PROGRAMME

### CONTRIBUER À L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Fondamentaux de la communication
- Communication et marketing (les fondamentaux du marketing)
- De la stratégie marketing à la création publicitaire
- Communication médias digitaux
- Media planning
- Design thinking

### DÉFINIR LA STRATÉGIE DES MOYENS DE COMMUNICATION

- Intensive agence de communication
- Projet individuel de communication (reco 360°)
- Communication de crise
- Culture d'entreprise

### PRODUIRE DES CONTENUS DE COMMUNICATION MÉDIA ET HORS MÉDIA

- Direction artistique
- Création graphique, audiovisuelle et rédactionnelle
- Droit de la communication
- Anglais
- Communication dans un environnement international et interculturel

### PILOTER LA MISE EN ŒUVRE D'UN PROJET DE COMMUNICATION

- Critical thinking
- Gestion de projet et management d'équipe
- Enjeux de la communication interne et communication RH

## MISSIONS EN ENTREPRISE

- Pratique de recherche de sources d'information, d'analyse des datas, des benchmark et diagnostic
- Règles éthiques et juridiques de la profession (copyright, droits d'auteurs etc.)
- Spécificité de l'environnement concurrentiel et la culture d'entreprise
- Stratégie de communication incluant la stratégie médias et digitale
- Techniques de création visuelle et rédactionnelles multi supports
- Techniques de gestion de projet
- Pratique des tableaux de bord et maîtrise des outils de reporting



CONSULTER  
LE PROGRAMME  
PÉDAGOGIQUE

### RÉMUNÉRATION

<b>POUR LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE</b> De 27 % à 78 % du SMIC ou du MC (salaire net) en fonction de l'âge et du niveau d'études	<b>POUR LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION</b> De 55 % à 100 % du SMIC ou du MC (salaire brut) en fonction de l'âge et du niveau d'études
--	--

Faire la simulation sur : [www.alternance.emploi.gouv.fr/portail\\_alternance](http://www.alternance.emploi.gouv.fr/portail_alternance)  
Données soumises aux évolutions légales

### LE GROUPE IGS EN CHIFFRES

- **DE 45 ANS** d'innovation pédagogique
- 9 000** alternants
- 10 000** entreprises partenaires
- 8** filières
- 3** CFA historiques
- 80 %** de nos jeunes sont placés dans nos entreprises partenaires

## POUR VOUS INSCRIRE



### INTÉGRER LE CFA

En savoir plus sur les étapes de l'inscription



### RENCONTRER NOS ÉQUIPES

Consulter les dates des prochaines rencontres et s'inscrire aux portes ouvertes

### PRENDRE RENDEZ-VOUS



Obtenir un rendez-vous personnalisé avec un conseiller formation

Formation accessible aux personnes en situation de handicap



01/2024 - Direction Marketing et Communication Groupe IGS - Document non contractuel. L'organisme de formation se réserve le droit d'apporter toute modification qu'il jugera nécessaire. Crédits photos - Tous droits réservés



CONSULTER  
LA BROCHURE  
ÉCOLE



MSC

# COMMUNICATION INTERNE ET MARQUE EMPLOYEUR

PARIS

3 JOURS DE FORMATION TOUS LES 15 JOURS

LE CURSUS COMMUNICATION INTERNE ET MARQUE EMPLOYEUR CONDUIT AUX FONCTIONS LIÉES AU DÉPLOIEMENT DES ACTIVITÉS DE COMMUNICATION DE L'ENTREPRISE ET INTÈGRE UNE DIMENSION STRATÉGIQUE ALLIANT LA COMMUNICATION INTERNE ET LA MARQUE EMPLOYEUR.



## PRÉREQUIS

Bac +3 licence universitaire en sciences humaines & sociales (info-com, lettres, économie, droit, etc.), Bachelor de communication

## RENTRÉE

Septembre

## DURÉE DE LA FORMATION

24 mois

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours d'expertise « Communication interne et marque employeur » est totalement intégré aux blocs de compétences du titre DPIC.

Ce Master permet de combiner la dimension opérationnelle et stratégique de la communication tout en appréhendant les enjeux relatifs à la communication interne et la marque employeur, donnant ainsi une valeur ajoutée supplémentaire.

## DÉBOUCHÉS

- Directeur/responsable, ou adjoint de la communication
- Directeur marketing et communication
- Directeur de la communication corporate
- Directeur de projets images & communication
- Directeur communication & RP
- Directeur de communication digitale
- Responsable projet communication
- Responsable de communication internationale

## COMPÉTENCES VISÉES

- BLOC 1 :** Élaborer une stratégie d'image et de communication
- BLOC 2 :** Piloter le déploiement de la stratégie d'image et de communication
- BLOC 3 :** Concevoir, organiser et optimiser sa stratégie digitale
- BLOC 4 :** Manager des professionnels de la communication
- BLOC 5 :** Prendre la parole au nom de l'entreprise
- BLOC 6 :** Développer une communication interne efficace
- BLOC 7 :** Piloter un budget de communication

## POURSUITE D'ÉTUDES

- **Entrée** dans la vie professionnelle

Titre certifié de « Directeur de projets image et communication », enregistré au RNCP n°35593, niveau 7 (EU), code NSF 3201, par décision France Compétences en date du 19/05/2021, éligible CPF

## TARIF DE LA FORMATION

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, le coût de la formation est financé par l'entreprise et/ou son OPCO (selon le niveau de prise en charge établi). Pas de frais de formation ni d'inscription à la charge du bénéficiaire.



EN SAVOIR +  
SUR LES  
FINANCEMENTS



## PROGRAMME

### ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE D'IMAGE ET DE COMMUNICATION

- Écosystème des acteurs de la communication
- Gouvernance et stratégie d'entreprise
- Politique RSE
- Stratégie de communication corporate
- Data mining et communication

### PILOTAGE DU DÉPLOIEMENT DE LA STRATÉGIE D'IMAGE ET DE COMMUNICATION ET DU BUDGET

- Business game
- Stratégie d'innovation
- Publicité institutionnelle
- Communication politique
- Communication durable et responsable
- Communication des institutions
- Communication événementielle et culturelle
- Communication de marques
- Mécénat et sponsoring
- Management de projet de communication

### CONCEPTION, ORGANISATION ET OPTIMISATION DE LA STRATÉGIE DIGITALE & NUMÉRIQUE

- Maîtrise des outils PAO - Photoshop, Illustrator, InDesign
- Création audiovisuelle - Premiere Pro
- Conception de site web
- Media planning
- Mesure d'audience et ROI
- Événementiel digital
- Marketing d'influence
- Droit de la communication
- Community management

### MANAGER DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION

- Recruter et manager les compétences et les talents
- Pilotage de projet de communication
- Leadership de soi et des autres
- Management d'équipe
- Concours d'éloquence

### PRISE DE PAROLE AU NOM DE L'ENTREPRISE ET COMMUNICATION INTERNE

- Communication de crise
- Relation presse/relation publique
- Media training
- Employee advocacy
- Business english
- Création de contenu de marque
- Marque employeur
- E-réputation et guerre des talents
- Management de la communication interne
- Pilotage de la communication digitale RH sur les réseaux sociaux, des sites carrières, des contenus vidéo

## MISSIONS EN ENTREPRISE

- Définir la politique de communication de l'entreprise
- Concevoir et mettre en œuvre les actions et outils de communication
- Animer un écosystème digital
- Garantir la cohérence des actions menées
- Véhiculer et promouvoir l'image de marque de l'entreprise
- Développer des contacts étroits avec les médias et la presse

- Définir et gérer le budget
- Développer des partenariats, mettre en place des opérations de subvention ou de mécénat
- Coordonner les événements virtuels et/ou physiques
- Participer à la définition de la stratégie de communication en lien avec les enjeux RH, marque employeur et business

- Mettre en œuvre les actions en collaboration avec toutes les parties prenantes, assurant une communication transversale efficace



CONSULTER  
LE PROGRAMME  
PÉDAGOGIQUE

## RÉMUNÉRATION

### POUR LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

De 27 % à 78 % du SMIC ou du MC (salaire net) en fonction de l'âge et du niveau d'études

### POUR LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

De 55 % à 100 % du SMIC ou du MC (salaire brut) en fonction de l'âge et du niveau d'études

Faire la simulation sur :  
[www.alternance.emploi.gouv.fr/portail\\_alternance](http://www.alternance.emploi.gouv.fr/portail_alternance)  
Données soumises aux évolutions légales



## LE GROUPE IGS EN CHIFFRES



- **DE 45 ANS** d'innovation pédagogique
- 9 000** alternants
- 10 000** entreprises partenaires
- 8** filières
- 3** CFA historiques
- 80 %** de nos jeunes sont placés dans nos entreprises partenaires

## POUR VOUS INSCRIRE



### INTÉGRER LE CFA

En savoir plus sur les étapes de l'inscription



### RENCONTRER NOS ÉQUIPES

Consulter les dates des prochaines rencontres et s'inscrire aux portes ouvertes



### PRENDRE RENDEZ-VOUS

Obtenir un rendez-vous personnalisé avec un conseiller formation

Formation accessible aux personnes en situation de handicap



01/2024 - Direction Marketing et Communication Groupe IGS - Document non contractuel. L'organisme de formation se réserve le droit d'apporter toute modification qu'il jugera nécessaire. Crédits photos - Tous droits réservés



CONSULTER  
LA BROCHURE  
ÉCOLE

PGE GRADE DE MASTER

# MARKETING DIGITAL ET TRANSFORMATION NUMÉRIQUE



PARIS

3 JOURS TOUTES LES DEUX SEMAINES

CE PGE S'ADRESSE À CELLES ET CEUX QUI SONT INTÉRESSÉS PAR LES **COMPLEXITÉS DU MARKETING**, LES SOLUTIONS À ADAPTER AU MARCHÉ ET LES **BESOINS DES ENTREPRISES**. EN CHOISSANT CE PARCOURS, VOUS APPRENDREZ À **GÉRER UN PROJET** ET À **MANAGER DES ÉQUIPES**.



## PRÉREQUIS

Bac +3 validé en communication, marketing, gestion d'entreprise

## RENTÉE

Septembre

## DURÉE DE LA FORMATION

24 mois

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce programme de formation vise à développer une expertise opérationnelle dans l'analyse et la compréhension des problématiques liées au marketing digital et au marketing stratégique au sein d'une entreprise.

Le programme se concentre sur la conception de plans d'actions marketing et de communication visant à stimuler les ventes de l'entreprise.

Les enjeux s'orientent vers le marketing stratégique et opérationnel, avec une emphase sur la capacité à piloter l'écosystème digital de l'entreprise et de la création et la gestion de sites web performants.

Les participants seront formés à la gestion de budgets marketing/communication et des outils de pilotage associés.

Ils seront également préparés à élaborer des stratégies de marque efficaces sur le web et à diriger des projets de développement numériques avec succès.

## COMPÉTENCES VISÉES

**BLOC 1 :** Marketing et digital

**BLOC 2 :** Management et développement personnel

**BLOC 3 :** Communication digitale

**BLOC 4 :** Outils de création et de gestion web

Diplôme ISTEC visé par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation conférant le grade de Master par arrêté du 08/07/2020, publié au BO du 23/07/2020, inscrit au RNCP - code 34892, code NSF 300-310-312, code CPF 239899.

## DÉBOUCHÉS

- Chef de projet marketing
- Community manager
- Responsable des stratégies digitales
- Responsable produit
- Responsable de communication externe et/ou interne
- Responsable des relations publiques et événementiel
- Directeur commercial
- Media planner

## POURSUITE D'ÉTUDES

- **Entrée** dans la vie professionnelle

**88 %** DE RÉUSSITE À LA CERTIFICATION

**84 %** D'INSERTION PROFESSIONNELLE

Tous nos chiffres clés (taux de réussite, taux d'insertion, etc.) sont disponibles et actualisés régulièrement sur notre site Internet.

## TARIF DE LA FORMATION

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, le coût de la formation est financé par l'entreprise et/ou son OPCO (selon le niveau de prise en charge établi). Pas de frais de formation ni d'inscription à la charge du bénéficiaire.



EN SAVOIR +  
SUR LES  
FINANCEMENTS



## PROGRAMME

### MARKETING ET DIGITAL

- Plan marketing
- Merchandising/e-merchandising
- Marketing des services
- Luxe et retail
- Référencement web - SEO/SEA
- Mesure d'audience et ROI (certification Google Analytics)
- Stratégie Go to market
- Stratégie éditoriale et création de contenus - inbound marketing
- Marketing innovation produits et services - e-marketing

### MANAGEMENT

#### ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

- Business game international development
- Projet : business plan
- Analyse sectorielle à l'international
- Négociation interculturelle

- Marketing et gestion des achats à l'international
- Management et leadership
- Efficacité à l'oral
- Accompagnement vers l'emploi
- Séminaires intensifs d'anglais (TOEIC)

### COMMUNICATION DIGITALE

- Stratégie marketing digital - digital strategy
- Développement durable et consommation
- Storytelling
- Relations publiques/relations presse
- Stratégie d'entreprise et gestion de crise web
- Plan de communication digitale - display
- Stratégie et développement des marques
- Réseaux sociaux et rédaction web
- Social ads
- Koh Lanta marketing! (Poudlard Challenge)

### OUTILS DE CRÉATION ET DE GESTION WEB

- PAO
- Montage vidéo
- AR/VR marketing
- Conception de site web/plateforme Prestashop
- Codage
- Séminaire web/data mining

### PROJETS

- Business game
- Séminaire de synthèse
- Défi personnel
- Concours d'éloquence
- Mémoire de recherche appliquée

## MISSIONS EN ENTREPRISE

Le diplôme de Master de l'ISTEC, assorti du grade de Master, est axé sur la compréhension des enjeux stratégiques et des politiques organisationnelles des entreprises. Il englobe les compétences suivantes :

- Analyse et résolution de problèmes complexes en marketing
- Conception de solutions adaptées au marché et aux besoins des entreprises
- Gestion de projets dans un contexte international
- Management et gestion des équipes en mode projet



CONSULTER  
LE PROGRAMME  
PÉDAGOGIQUE

### RÉMUNÉRATION

CONTRAT D'APPRENTISSAGE	CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION
De 27 % à 78 % du SMIC ou du MC (salaire net) en fonction de l'âge et du niveau d'études	De 55 % à 100 % du SMIC ou du MC (salaire brut) en fonction de l'âge et du niveau d'études

Faire la simulation sur : [www.alternance.emploi.gouv.fr/portail\\_alternance](http://www.alternance.emploi.gouv.fr/portail_alternance)  
Données soumises aux évolutions légales

### LE GROUPE IGS EN CHIFFRES

- DE 45 ANS d'innovation pédagogique
- 9 000 alternants
- 10 000 entreprises partenaires
- 8 filières
- 3 CFA historiques
- 80 % de nos jeunes sont placés dans nos entreprises partenaires

## POUR VOUS INSCRIRE



### INTÉGRER LE CFA

En savoir plus sur les étapes de l'inscription



### RENCONTRER NOS ÉQUIPES

Consulter les dates des prochaines rencontres et s'inscrire aux portes ouvertes

### PRENDRE RENDEZ-VOUS



Obtenir un rendez-vous personnalisé avec un conseiller formation

Formation accessible aux personnes en situation de handicap



01/2024 - Direction Marketing et Communication Groupe IGS - Document non contractuel. L'organisme de formation se réserve le droit d'apporter toute modification qu'il jugera nécessaire. Crédits photos - Tous droits réservés



CONSULTER  
LA BROCHURE  
ÉCOLE